

Strategia digitale progetto
InForma PROSTATA

WOMIBLAB

Strategia digitale progetto InForma PROSTATA

1.	CONTENUTI E ASPETTI SCIENTIFICI	pag. 3
2.	FASI PRELIMINARI DI PROGETTAZIONE	pag. 5
3.	FASI DI PROGETTAZIONE E INIZIO CAMPAGNA DIVULGATIVA	pag. 6
4,	FASI DI PROMOZIONE DEL SITO	pag. 8
5,	GANTT PROGETTO	pag. 9
6,	MOOD GRAFICO (proposta)	pag. 10

1. CONTENUTI E ASPETTI SCIENTIFICI



PLATEA DI RIFERIMENTO

Pazienti affetti dalla problematica trattata (uomini tra i 54 anni e 80 anni) e ai loro familiari, coinvolti nella ricerca e nel supporto pre- e post-trattamenti.

Il progetto ha inoltre l'obiettivo di informare e formare i medici di base.



FOCUS SITO

Il soggetto del sito non sarà l'ente ospedaliero di riferimento bensì la TECNICA utilizzata e la PROFESSIONALITÀ in gioco.



TONO DI VOCE

Il contenuto del sito, che si auspica sarà tra i primissimi risultati di ricerca per keyword, avrà un linguaggio divulgativo e non settoriale, fatta eccezione per una sezione che si immagina dedicata ai medici di base a scopo informativo.

Strategia digitale progetto InForma PROSTATA

1. CONTENUTI E ASPETTI SCIENTIFICI



FEATURES PRINCIPALI

Possibilità per i pazienti e i familiari di questi di ottenere un appuntamento per una visita specialistica.

Possibilità di partecipare a webinar divulgativi.

Possibilità di rimanere aggiornati sugli eventi e i contenuti del sito tramite iscrizione a newsletter.



2. FASI PRELIMINARI DI PROGETTAZIONE



GENNAIO/FEBBRAIO 2022

Strutturazione del progetto e presentazione.

Scelta del naming e del logo: in questa presentazione vedete un'ipotesi di logo e di naming "**informaprostata**". Abbiamo giocato con i significati di "stare bene (in forma)" e di "informa", quest'ultimo inteso come divulgazione.

La concorrenza: con la dicitura "prostatainforma" esiste un blog che tratta di prostata. Invertendo l'ordine potremmo puntare sull'aspetto informativo e divulgativo del progetto.



FEBBRAIO 2022

A seguito del vostro riscontro, raccoglieremo i dati per un budget iniziale che vi sottoporremo per approvazione.

Contestualmente, come ultimo step della fase preliminare, sarà nostra cura inviare il budget a Boston per ottenere il finanziamento atteso.

A questo punto, in caso di approvazione, potremo partire con i lavori e dunque ricevere da voi i contenuti del sito. Specifichiamo che le scadenze sono ipotizzate sulla base della programmazione lato Womblab; possono dunque essere soggette a variazione sulla base della vostra disponibilità e dipendere dalla tipologia del carico dei lavori e dalle modalità gestionali adottate.

3. FASI DI PROGETTAZIONE E INIZIO CAMPAGNA DIVULGATIVA



MARZO 2022

Raccolta e organizzazione dei dati e dei contenuti da voi inviati.

Progettazione grafiche (responsive) per successiva programmazione HTML..



APRILE 2022

Programmazione, sviluppo e implementazione del sito a carico di Womblab.

Avvio campagna divulgativa sulla base dei primi contenuti da voi condivisi: invio newsletter e condivisione sui nostri profili social del progetto.

Lancio landingpage.

Strategia digitale progetto InForma PROSTATA

3. FASI DI PROGETTAZIONE E INIZIO CAMPAGNA DIVULGATIVA



MAGGIO 2022

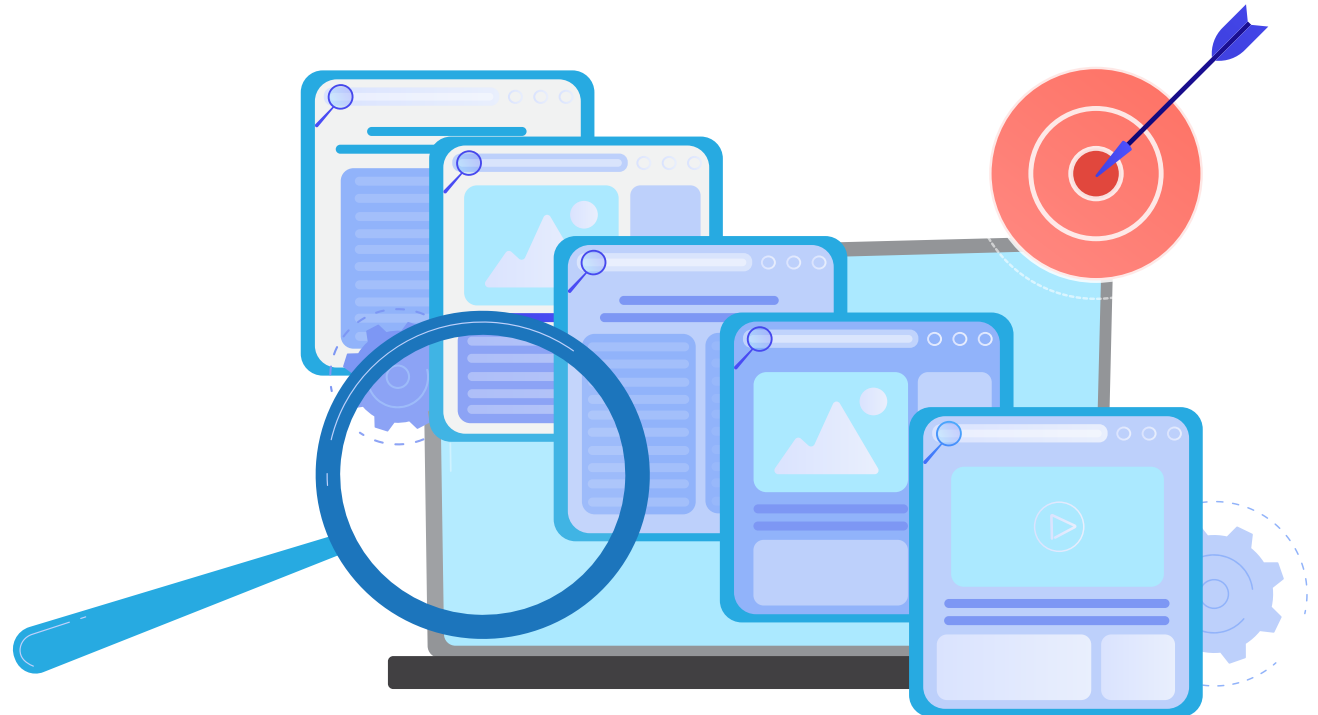
Programmazione, sviluppo e implementazione del sito a carico di Womblab.

Prove tecniche, debugging e test di verifica.



GIUGNO 2022

Pubblicazione sito.



4. FASI DI PROMOZIONE DEL SITO



PERIODO IPOTIZZATO: GIUGNO/DICEMBRE 2022

Campagna di sensibilizzazione rivolta non soltanto ai professionisti del settore medico, ma anche al target specificato nella sezione “CONTENUTI E ASPETTI SCIENTIFICI”.

Eventuali richieste patrocini o partnership.

Invio newsletter e condivisione sui nostri profili social dell’attivazione del sito.

Progetti formativi (timing da concordare secondo vostra disponibilità): ai fini di informare e formare l’utente potremmo ipotizzare dei mini-eventi virtuali, webinar, da trasmettere sulle nostre piattaforme e ad iscrizione gratuita, nei quali vengono anche riportate testimonianze di pazienti soddisfatti.

Keywords e adwords planning: ipotizzabile intervento della durata di 6 mesi.

Apertura canale YouTube dedicato per veicolazione vs contenuti.

Apertura pagine social (FB, Instagram) per attività promo su territorio geolocalizzato (centro Italia).

5. GANTT PROGETTO

Timeline 2022



5. MOOD GRAFICO

IPOTESI LOGO

informa
PR  **STATA**

Negative



Positive



Strategia digitale progetto InForma PROSTATA

5. MOOD GRAFICO

IPOTESI BRAND



BUSINESS CARD

STAND/ INFO WALL



5. MOOD GRAFICO

IPOSTESI HOME



5. MOOD GRAFICO

HOME COMPLETA

LOGO

FOCUS PROGETTO

FOCUS TECNICA

SPAZIO RISERVATO AI MEDICI DI BASE

FORM PER CREAZIONE MAILING LIST

WOMBVAB

The screenshot shows the homepage of the InformaProstata website. At the top left is the logo 'informa PROSTATATA'. To the right is a navigation menu with links: 'CHI SIAMO', 'PRENOTAZIONI', 'CONSULENZA', 'CORSI', and 'CONTATTI'. The main header features a blue background with a wooden mannequin on the right. The text reads: 'Efficace, efficiente esaustivo.' followed by 'Il nuovo strumento digitale per rimanere aggiornati sulle tematiche riguardanti la prostata.' and a button 'Scopri come utilizzarlo!' with a play icon and 'GUARDA IL VIDEO'. Below this is a section titled 'Il progetto InFormaPROSTATATA' with a magnifying glass icon and placeholder text. To the right of this is a 'Prenota una visita' section with a calendar icon and the text 'Scegli il dottore più vicino a te.' and a 'Scopri di più' button. Below these is a section for 'Sei un medico di base?' with a doctor's image and a 'Scopri i contenuti progettati per te!' link. At the bottom is a registration form for webinars with fields for 'Centro', 'Email', and 'Nome e Cognome', and a 'REGISTRATI' button. The footer contains contact information, social media icons (Facebook, Instagram, Twitter), and a 'FOOTER' label.

MENÙ

HEADER FOTOGRAFICO

PRENOTA VISITA

FOOTER

**Grazie per
l'attenzione**

WOMIBLAB